



Essunga kommun

Näringslivsstrategi

Dokumenttyp
Fastställd

Detta dokument gäller för
Giltighetstid
Dokumentansvarig
Dnr

Strategi
Av kommunfullmäktige
2023-06-19, § 34
Essunga kommun
Tillsvdare
Samhällsbyggnadschef
KS 2023/22

Innehållsförteckning

Inledning syfte och målbild	Sid 3
Bakgrund	Sid 3
Syfte och målbild	Sid 3
Metod	Sid 3
Avgränsningar	Sid 3
Strategiska områden	Sid 4
Attraktionskraft	Sid 4
Samhällsplanering	Sid 4
Kompetensförsörjning	Sid 4
Nyföretagande och entreprenörskap	Sid 5

Inledning, syfte och målbild

Bakgrund

Våren 2020 beslutade Essunga kommun gemensamt om en långsiktig viljeinriktning om en befolkningsökning. Viljeinriktningen formulerades i "Essunga kommuns vision 2040- 10 000 invånare år 2040".

Ett välmående näringsliv är en del i att uppnå visionen genom att fler vill besöka, verka och bo i kommunen. För att komplettera kommunens vision och ge riktning i hur kommunens organisation ska arbeta med näringslivet har kommunen tagit fram en Näringslivstrategi.

Syfte och målbild

Strategins syfte är att lyfta fram strategiska områden för att arbeta mot visionen i samarbete med näringslivet under de närmaste fyra åren. Den ska vara en vägledning för politiska beslut, förvaltningens arbete och de prioriteringar som behöver göras. Näringslivsstrategin ska ge kommunen som organisation en riktning i arbetet med att skapa förutsättningar och främja ett livskraftigt näringsliv i Essunga kommun inom de begränsningar som det kommunala uppdraget innebär men med fokus på att nyttja det faktiska handlingsutrymme som finns. Den ska underlätta för ett samarbete mellan kommun, företagare och andra aktörer. Ett välfungerande näringsliv är allas angelägenhet.

Essunga kommun har en spännande framtid framför sig då ambitionen är att växa till 10 000 invånare år 2040. Detta är en utmaning som kräver samarbete och engagemang från alla i kommunen. Tillsammans ska vi fortsätta utveckla och stärka den lokala kraften för att skapa en attraktiv plats att besöka, verka och leva i.

För att uppnå detta mål är det viktigt att skapa förutsättningar för ett bra näringslivsklimat, ökat nyföretagande, växande företag samt fler arbetstillfällen. Genom att locka till oss och utveckla företagandet och investeringar kan vi stärka vår kommun. Detta kommer i sin tur att skapa fler arbetsplatser, krav på utvecklad infrastruktur samt bidra till att fler människor väljer att flytta till Essunga kommun.

Metod

Strategin har tagits fram genom tätt samarbete med företrädare för näringslivet, regionen, tjänstepersoner och politiker i kommunen. Aktiviteter som workshops, träffar och information samt återkoppling av vad som tagits fram har varit viktiga i utformandet av strategin.

Avgränsningar

Strategin är ett styrdokument av flera och har som syfte att ligga i linje med övriga styrdokument för att bidra till riktning och styrning mot ett näringsliv i samverkan med kommunen för "Essungas kommuns vision 2040- 10 000 invånare år 2040".

Strategiska områden

Attraktionskraft

Essunga kommun är en liten kommun som fokuserar på småskalighet och erbjuder ett rikt näringsliv. Kommunen utgör en landsbygdskommun där det finns en närhet mellan näringsliv, medborgare och kommun samt ett starkt driv och engagemang. Att bevara närheten men att utveckla områden som attraherar besökare att etablera sig, arbeta, bosätta sig samt öka markvärdet för kommande investeringar.

Prioriteringar:

- Tillhandahålla attraktiva boendemiljöer och ett varierat bostadsutbud
- Främja besöksnäring där kommunen har goda förutsättningar
- Samverka med näringslivsaktörer för att stärka service och handel i Nossebro
- Öka tillgång till parker, naturområden och vattennäramiljöer vid Nossan
- Effektivt marknadsföra fördelarna med Essunga kommun och Nossebro tätort

Samhällsplanering

En välfungerande samhällsplanering är en förutsättning för att företag ska kunna växa, verka och expandera. Essunga kommun behöver tillhandahålla attraktiv verksamhetsmark och boendemiljöer. Det behöver ske en utveckling av lokal infrastruktur såsom vägar samt verka för det innehållet i en antagen gång- och cykelvägs strategi. Nossebro centrum ska utvecklas så att det blir trevligt att röra sig i och erbjuda attraktiva och användbara ytor för evenemang.

Prioriteringar:

- Verka för goda förbindelser inom kommunen och till större orter i regionen
- Förbereda för framtidens behov av energiförsörjning och fossilfri infrastruktur
- Tillhandahålla attraktiv mark för exploateringar för nyetableringar.
- Prioritera etableringar av välskötta företag som skapar arbetstillfällen
- Skapa förutsättningar för centrumutveckling i Nossebro

Kompetensförsörjning

Tillgång till arbetskraft med rätt utbildning som möter företagens kompetensbehov är avgörande för näringslivet. Essunga kommun ska verka för att attrahera och behålla arbetskraft. Ökad inflyttning och förbättrad integration kan förse företagen med arbetskraft och samverka med utbildningsväsendet ger kompetens som matchar näringslivets behov.

Prioriteringar:

- Samverka med utbildningsanordnare för att skapa utbildningar på gymnasie- och eftergymnasial nivå som matchar näringslivets behov.
- Etablera ett nära samarbete mellan skola och näringsliv genom bl.a. praktikplatser informationsträffar mm.
- Arbeta aktivt med att bryta utanförskap och få in fler på arbetsmarknaden

Nyföretagande och entreprenörskap.

Essunga kommun är den företagstätaste kommunen i Sverige. Näringslivet präglas av stark entreprenörsanda och att det finns ett genuint driv och engagemang från de som arbetar i kommunen. Att behålla och utveckla samarbetet tillsammans med Näringslivet och bevara det som är unikt med Essunga kommun är en viktig målsättning.

Prioriteringar:

- Tillhandahålla god service av hög kvalitet vid kontakt med kommunen
- Verka för en fortsatt stark entreprenörsanda genom att arbeta med god service och stöttning inom det kommunala uppdraget för att underlätta för befintliga företag att verka samt för att nya att etablera sig.